



Boulazac, le 20 mai 2021

#TEE #Energie #RSE

MANAGEMENT DE L'ENERGIE

L'IMPRIMERIE DES TIMBRES ET DES PRODUITS SÉCURISÉS : 1^{ER} BATIMENT INDUSTRIEL POSTAL ÉQUIPÉ DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES EN AUTOCONSOMMATION

Le 4 juin 2020, un protocole d'entente a été signé entre Poste Immo (filiale immobilière du Groupe La Poste) et Philaposte pour la mise en œuvre d'un projet pilote d'autoconsommation sur le site de l'imprimerie des timbres et des produits sécurisés du Groupe La Poste située à Boulazac, en Dordogne. Ce premier parc de panneaux photovoltaïques sera opérationnel à la fin de l'été 2021.

L'imprimerie devient ainsi le premier bâtiment industriel postal équipé d'un parc photovoltaïque d'une telle ampleur.

Un projet d'autoconsommation d'ampleur pour un site industriel majeur

Dans un souci constant de maîtrise de l'énergie, le Groupe La Poste a décidé de renforcer sa démarche en mettant en place, depuis 2016, un Système de Management de l'Énergie dans certains de ses bâtiments. Ce système complète la politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre initiée par Le Groupe La Poste et réaffirme son engagement en faveur du climat.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie énergie du Groupe La Poste et vise à mettre en place une centrale de production photovoltaïque en ombrière de parking. La production d'énergie sera consommée directement par les occupants de l'imprimerie Philaposte.

Ce projet d'envergure sur le parc postal est piloté par Poste Immo, avec l'installation de 2 592 modules photovoltaïques, répartis sur 9 ombrières couvrant une surface de 4 277 m². La totalité de l'électricité produite par les ombrières photovoltaïques sera consommée par les équipements, outils et machines de l'imprimerie, soit la production annuelle équivalente à la consommation d'environ 230 foyers français. Plus de 13% des besoins électriques du site seront couverts, correspondant à environ 1 million de kWh par an sur les 6,7 millions consommés chaque année. L'énergie ainsi produite sera autoconsommée par des usages électriques du site et notamment pour le maintien de la température et l'hygrométrie (chauffage et climatisation), ainsi que pour les autres usages nécessaires à l'activité de l'imprimerie.

Ces ombrières de parking permettront également de protéger les véhicules des employés de l'imprimerie de la chaleur et des intempéries.

Cette installation fait partie des 10 projets pilotes lancés par Poste Immo en 2018 pour étudier la possibilité de développer des moyens de productions photovoltaïques et sécuriser une partie de la facture énergétique des Branches.



LE GROUPE LA POSTE

L'imprimerie Philaposte de Boulazac a été sélectionnée parmi ces sites et l'étude de faisabilité a révélé un fort potentiel d'autoconsommation.

En lien avec la démarche portée par le Gouvernement de ré-industrialisation du territoire, ce site industriel est reconnu pour ses compétences en matière de production de documents sécurisés, d'impression de chèques, d'étiquettes de traçabilité et de supports imprimés à haute technologie.

Il est également devenu au cours des années un **acteur régional significatif dans le domaine de la logistique** : l'un des centres de e-logistique les plus importants de La Poste et **le premier de Nouvelle Aquitaine dont l'empreinte carbone sera notablement réduite avec ce projet.**

Les grandes étapes du chantier

Fin février 2021, les ombrières ont été installées sur le parking de l'Imprimerie, avant la mise en place sur ces installations des panneaux photovoltaïques en mars dernier. La centrale photovoltaïque sera en fonctionnement à la fin de l'été 2021.

D'autres projets d'autoconsommation ont vu le jour à Nantes, Rodez, Lyon, ou sont à venir, comme à Montpellier.

La transition énergétique au sein du Groupe La Poste

Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie globale de transition énergétique et écologique du Groupe La Poste qui a notamment pour ambition de maîtriser la consommation énergétique quotidienne de ses bâtiments avec 3 objectifs : « mieux consommer l'énergie, mieux acheter l'énergie et mieux produire l'énergie ».

Ainsi, depuis 2016, l'ensemble du Groupe La Poste s'approvisionne en électricité d'origine renouvelable. C'est le cas de l'ensemble des 10 000 immeubles du Groupe, représentant plus de 6 millions de mètres carrés.

Le 15 avril 2020, Le Groupe La Poste obtient la certification ISO 50001* récompensant une démarche engagée en janvier 2016, au lancement de son Système de Management de l'Énergie. A l'échelle nationale, 196 bâtiments du Groupe La Poste sont certifié ISO 50 0001.

La certification, accordée pour trois ans, illustre la volonté de réduire les consommations d'énergie des entités et filiales du Groupe La Poste en appliquant les meilleures pratiques. L'ambition est d'atteindre 10 % d'économies d'énergie en 2021 par rapport à l'année 2018. Dès 2021, un élargissement du périmètre de certification ISO 50001 est prévu pour en renforcer l'impact.

**Elaborée en 2011 à l'échelle internationale, la norme volontaire ISO 50 001 accompagne les entreprises dans la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie, leur permettant de répondre aux exigences environnementales tout en tenant compte des impératifs économiques.*



A propos de Poste Immo

Poste Immo, filiale du Groupe La Poste, est à la fois foncière du Groupe, promoteur-développeur et prestataire de services. Poste Immo gère, développe, entretient et valorise un parc d'environ 6,2 millions de m² représentant près de 10 000 immeubles tertiaires, industriels et commerciaux sur l'ensemble du territoire. Elle accompagne les branches du Groupe (Services-Courier-Colis, Réseau La Poste, branche numérique, Geopost et La Banque Postale) dans la mise en œuvre de leurs projets immobiliers afin de les doter d'un immobilier adapté à leurs besoins, à la pointe des normes environnementales tout en contribuant à l'objectif de maîtrise des charges. Poste Immo propose également une offre de service aux collectivités et aux entreprises. Avec 850 collaborateurs répartis entre ses directions régionales et son siège, elle entretient en permanence une relation de confiance et de proximité avec ses partenaires.

A propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

A propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courier-Colis, Réseau, Numérique, GeoPost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances un leader européen de la bancassurance et de la finance verte. Neutre en carbone depuis 2012, La Poste distribue 17,9 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. Attaché à sa présence territoriale, Le Groupe compte 17 000 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et 15 000 points d'accès à un service postal (Pickup, carrés pros, consignes ou encore drive colis). En 2020, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 31,2 milliards d'euros, dont 40% à l'international, et emploie près de 249 000 collaborateurs, dans 48 pays sur 4 continents dont 190 000 en France. Avec son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe l'ambition de devenir la première plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations.

Contacts presse :

Nathalie Bloch-Marlet

Responsable relations médias

Le Groupe La Poste en Nouvelle-Aquitaine

+33 (0)6 74 51 72 82 – nathalie.bloch-marlet@laposte.fr